

Приложение  
к основной общеобразовательной программе основного общего образования,  
утвержденной приказом № 284-од от 31.08.2020г.

**Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа  
«Кудровский центр образования № 1»**

**Рабочая программа курса  
внеурочной деятельности  
«Я – предприниматель»**

2020-2021 учебный год  
9 класс

Составила:

Сахар Олеся Александровна,  
учитель истории и обществознания

Кудрово  
2020г

## Планируемые результаты

- Расширение и углубление знаний о предпринимательстве в России в процессе решения прикладных задач.
- Знакомство с первоначальными экономическими понятиями.
- Интеллектуальное развитие учащихся, формирование творческих и прикладных качеств мышления.
- Развитие интереса к экономике и к учёбе в целом.
- Обучение поиску и отбору информации, её интерпретации и применимости.
- Развитие логического мышления, умений обобщения и конкретизации, анализа и синтеза.
- Воспитание умения трудиться, коммуникабельности, инициативности, самостоятельности, ответственности, творческого отношения к учёбе.
- Развитие навыков самопрезентации, ведения переговоров.
- Развитие ИКТ грамотности

## Содержание программы

### **Поиск формы: индивидуальное предпринимательство, коллективное предпринимательство их виды.**

Изучение типов деятельности, формирование представления о порядке работы организации, понимание целей и задач организации. Работа с документами и примерами организации. Порядок регистрации. Виды форм налогообложения.

#### 1 Черты предпринимательской деятельности

Предпринимательство как экономическое отношение, предпринимательская функция. Разбор понятий «Предпринимательство»; «Бизнес»; «Организация».

#### 1.2. Экономические условия предпринимательства

Какие экономические условия создаёт государство для предпринимательства. Дискуссия: «Почему организациям нужно платить налоги».

#### 1.3. Правовое содержание предпринимательства.

Документы РФ, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

1.4. Организационно – правовые формы предпринимательства в соответствии с ГК РФ

Черты и особенности хозяйственного товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере (командитное товарищество). Хозяйственное общество. Общество с ограниченной ответственностью.

Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. ЗАО. Открытое Акционерное общество. Корпорация. Унитарное предприятие.

#### 1.5. Индивидуальное предпринимательство

Примеры концепций индивидуального, реального бизнеса студентов РБИУ. Встреча со студентом – предпринимателем.

#### 1.6. Меры и формы государственной поддержки малого бизнеса

Особенности налогообложения индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Ответственность в сфере предпринимательской деятельности. Экономическая, юридическая, социальная ответственность. Меры государственной поддержки малого бизнеса. Формы региональной государственной поддержки малого предпринимательства.

#### **Этический кодекс предпринимателя.**

Составление портрета идеального предпринимателя, знакомство с ведущими в своей отрасли предпринимателями на выбор.

#### **Имидж предпринимателя.**

##### 1.1. Условия и принципы создания собственного дела

Мотивация на создание собственного дела. Необходимость удовлетворения общественных потребностей.

1.2. Варианты организации бизнеса Теория: Создание бизнеса «С нуля»; покупка действующего бизнеса; покупка бизнес-франшизы; организация бизнеса без начальных финансовых вложений

##### 1.3. Разработка бизнес-идеи

Прослушивание саммари книга Сет Годин «Фиолетовая корова». Мозговой штурм по разработке бизнес-идеи с использованием методов: 6-3-5; метода фокальных объектов и др.

##### 1.4. Анализ успешности разработанной бизнес-идеи

Презентация бизнес-концепций эксперту-предпринимателю

##### 1.5. Разработка учредительных документов

Типовые учредительные документы и особенности их разработки

##### 1.6. Государственная регистрация бизнеса

Процедура регистрации бизнеса; ознакомление с сайтом регистрационной палаты

##### 1.7. Особенности регистрации несовершеннолетних предпринимателей

Процедура и особенности регистрации и ведения бизнеса несовершеннолетними предпринимателями. Встреча с юристом.

##### 1.8. Лицензирование

Понятие лицензирование, лицензионные условия.

##### 1.9. Печать. Открытие счёта в банке

Работа с банком при создании и регистрации бизнеса. Процедура разработки и изготовления печати.

Знакомство с образом предпринимателя. Формирование представления о предпринимателе, попытка оформить собственный кодекс чести и облик в зависимости от вида организации.

### **Услуги банков предпринимателю.**

Порядок взаимодействия предпринимателя с банком на всех этапах от открытия счета до погашения кредитов и формирования депозитов.

### **Экскурсия на производство.**

Знакомство с реальным предприятием, организованным по форме Индивидуальный предприниматель

**Ведение деловых бесед. Деловая переписка. Коммерческое предложение.**

Знакомство с этикой общения и понимания процесса формирования интереса у покупателя или продавца

### **Культура телефонных переговоров.**

Формирование алгоритма правильных телефонных переговоров на примере предложенных диалогов. Работа с диктофоном.

### **Предприниматель как налогоплательщик.**

Процесс подачи деклараций и налоговой отчетности в зависимости от выбранной формы налогообложения

### **Цена и стоимость. Прибыль.**

Понимание процесса формирования цены, прибыли, убытков, расходов, доходов.

### **Спрос и предложение.**

Работа с вариантами реорганизации в зависимости от ситуации на рынке

### **Деньги.**

Подробное изучение функций денег и понимание их использования на разных этапах жизненного цикла Бизнеса.

### **Реклама в печатных СМИ. Прямая реклама. Реклама в интернет.**

Знакомство с историей рекламы, современной рекламой, эволюцией и законодательной базой рекламы, анализ вариантов рекламы в соответствии с целевой аудиторией и выпускаемой продукцией/услугой. Создание рекламы для определённых ресурсов.

### **Телевизионная реклама.**

Знакомство с историей рекламы, эволюцией и законодательной базой рекламы на телевидении, крупными игроками рынка, разработка сценария для ролика.

## **Работа над проектом.**

Разработка проектов – Бизнес-планов и анализом процесса реализации своего бизнеса.

### **Тематическое планирование**

№	Тема	Кол-во часов
1.	Поиск формы предпринимательской деятельности	2
2.	Имидж предпринимателя	2
3.	Ведение деловых бесед. Переговоры. Коммерческое предложение.	2
4.	Культура телефонных переговоров и почтовой переписки.	2
5.	Спрос и предложение.	2
6.	Деньги, цена, стоимость, прибыль.	2
7.	Инвестиции.	3
8.	Поиск персонала. HR бренд.	2
9.	Реклама.	2
10.	Мой бизнес. Работа над проектом.	2
11.	Банк и предприниматель. Бухгалтерия.	2
12.	Мой бизнес. Работа над проектом.	2
13.	Анализ рынка. Кто мой покупатель? Прототипирование.	3
14.	Мой бизнес. Работа над проектом.	3
15.	Защита проектов.	3